



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Брендбук.
Руководство по использованию фирменного стиля

СОДЕРЖАНИЕ

Блок 1. Логотип	4
Основной цветной логотип	6
Основной цветной логотип. Построение	8
Основной цветной логотип. Охранные поля	9
Упрощенный цветной логотип	10
Упрощенный цветной логотип. Охранные поля	11
Основной монохромный логотип	12
Основной монохромный логотип. Охранные поля	13
Упрощенный монохромный логотип	14
Упрощенный монохромный логотип. Охранные поля	15
Полноцветное воспроизведение на белом фоне. Цветной логотип	16
Монохромное воспроизведение на белом фоне и выворотка. Монохромный логотип	17
Полноцветное воспроизведение на цветных фонах. Цветной основной логотип	18
Полноцветное воспроизведение на цветных фонах. Цветной упрощенный логотип	19
Полноцветное воспроизведение на цветных фонах. Монохромный логотип	20
Полноцветное воспроизведение на цветных фонах. Монохромный упрощенный логотип	21
Одноцветное воспроизведение. Основной монохромный логотип	22
Одноцветное воспроизведение. Упрощенный монохромный логотип	23
Одноцветное воспроизведение. Основной монохромный логотип, выворотка	24
Одноцветное воспроизведение. Упрощенный монохромный логотип, выворотка	25
Масштабирование. Цветной логотип	26
Масштабирование. Монохромный логотип	27
Международный формат	28
Территориальные управления	30
Блок 2. Стилеобразующие элементы	36
Фирменные цвета	38
Фирменные шрифты	39
Фирменные элементы	40
Блок 3. Правила использования	42
Варианты размещения логотипа	44
Ограничения при использовании цветного логотипа	46
Ограничения при использовании монохромного логотипа	47

Блок 1.
Логотип

ЛОГОТИП

Основной цветной логотип.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП

Основной цветной логотип.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП

Основной цветной логотип. Построение.

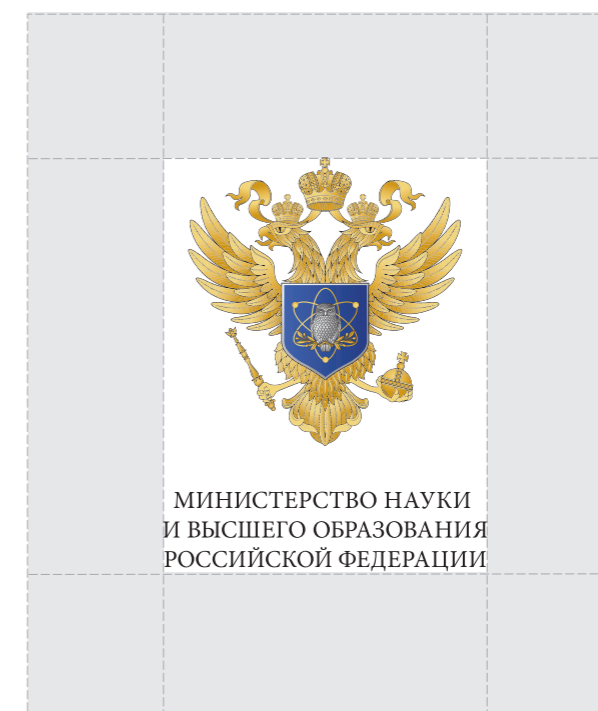


Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП

Основной цветной логотип. Охранные поля.



Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП

Упрощенный цветной логотип.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



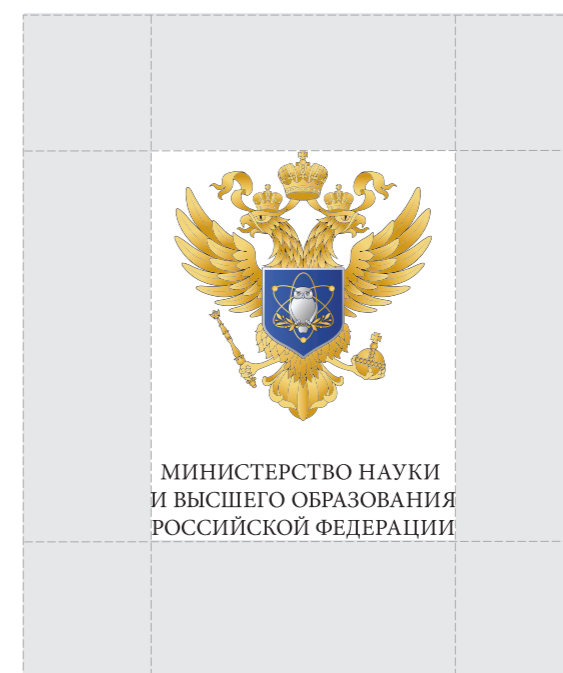
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП

Упрощенный цветной логотип. Охранные поля.



Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП

Основной монохромный логотип.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП

Основной монохромный логотип. Охранные поля.



Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП

Упрощенный монохромный логотип.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП

Упрощенный монохромный логотип. Охранные поля.

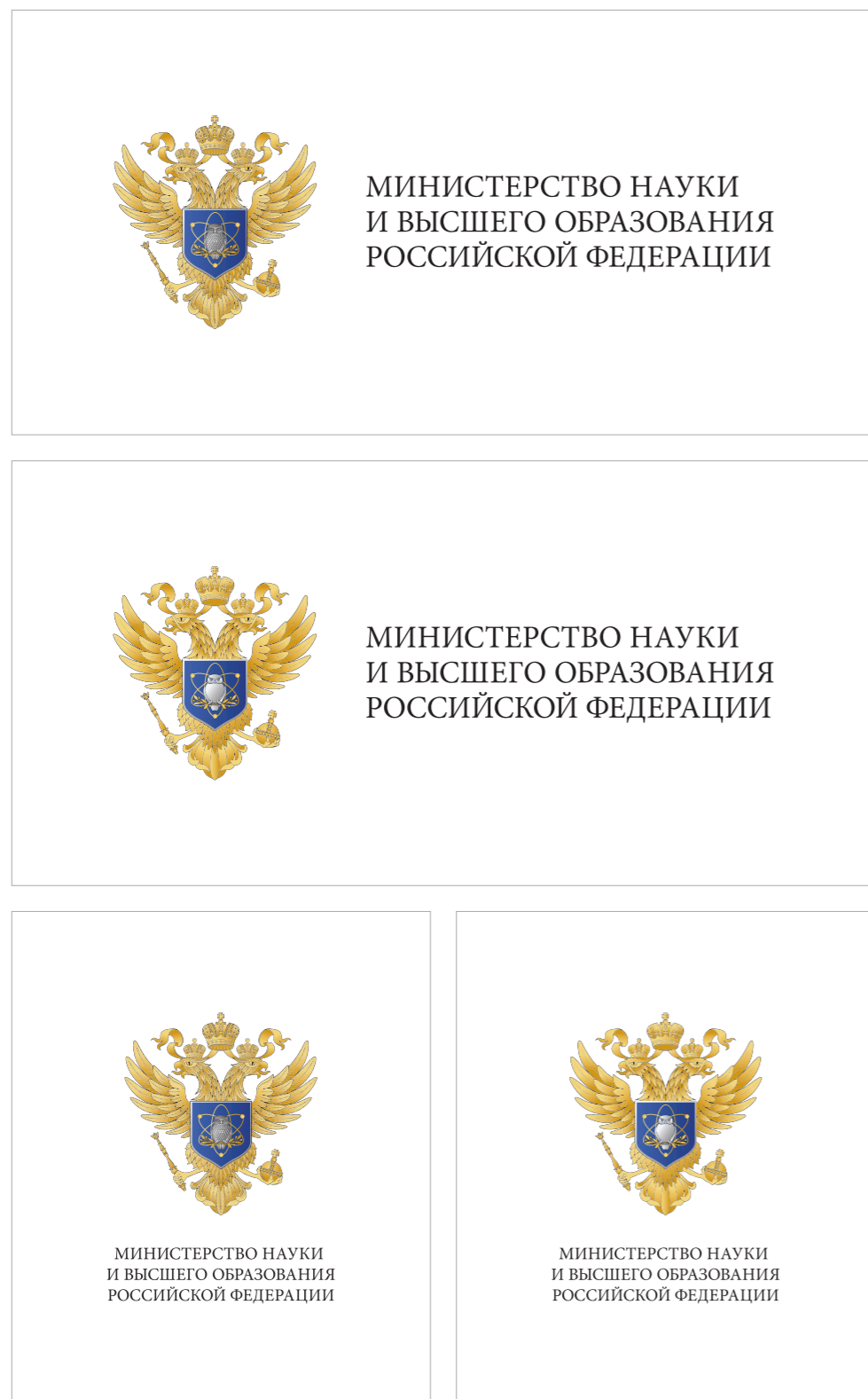


Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП

Полноцветное воспроизведение на белом фоне. Цветной логотип.



Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП

Монохромное воспроизведение на белом фоне и выворотка. Монохромный логотип.



Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП

Полноцветное воспроизведение на цветных фонах. Цветной основной логотип.



Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП

Полноцветное воспроизведение на цветных фонах. Цветной упрощенный логотип.



Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП

Полноцветное воспроизведение на цветных фонах. Монохромный логотип.



Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП

Полноцветное воспроизведение на цветных фонах. Монохромный упрощенный логотип.



Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП

Одноцветное воспроизведение. Основной монохромный логотип.



Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП

Одноцветное воспроизведение. Упрощенный монохромный логотип.



Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП

Одноцветное воспроизведение. Основной монохромный логотип, выворотка.



Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП

Одноцветное воспроизведение. Упрощенный монохромный логотип, выворотка.



Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП

Масштабирование. Цветной логотип.

не менее 45 мм
по высоте



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

не менее 35 мм
по высоте



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

не менее 30 мм
по высоте



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ

не менее 25 мм
по высоте



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ

Минимально допустимый размер фирменного знака – 25 мм пропорционально ширине, максимальный размер не ограничен.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП

Масштабирование. Монохромный логотип.

не менее 35 мм
по высоте



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

не менее 25 мм
по высоте



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

не менее 20 мм
по высоте



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ

не менее 15 мм
по высоте



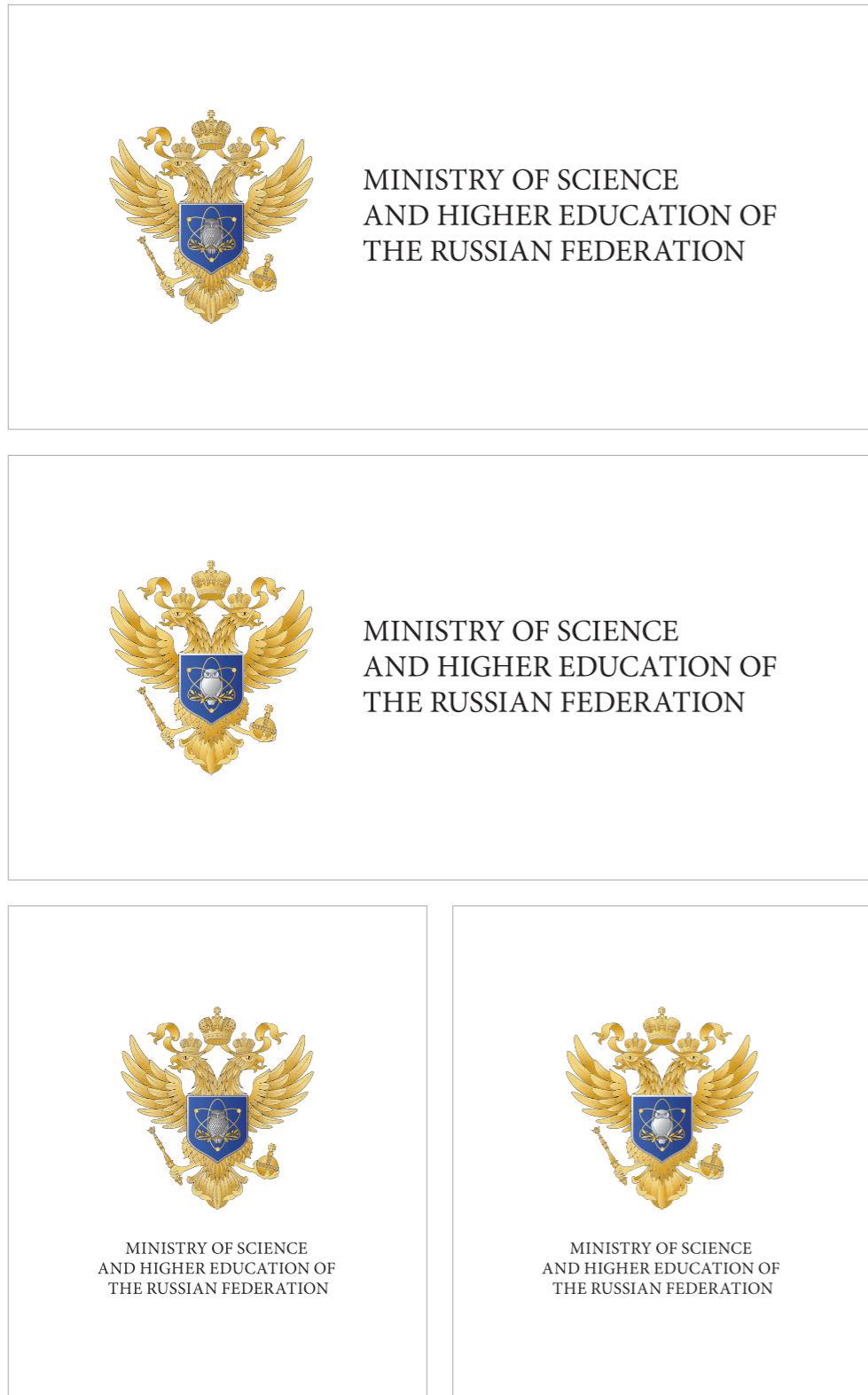
МИНОБРНАУКИ
РОССИИ

Минимально допустимый размер фирменного знака – 15 мм пропорционально ширине, максимальный размер не ограничен.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРМАТ

Англоязычная версия. Полноцветное воспроизведение на белом фоне.
Цветной логотип.



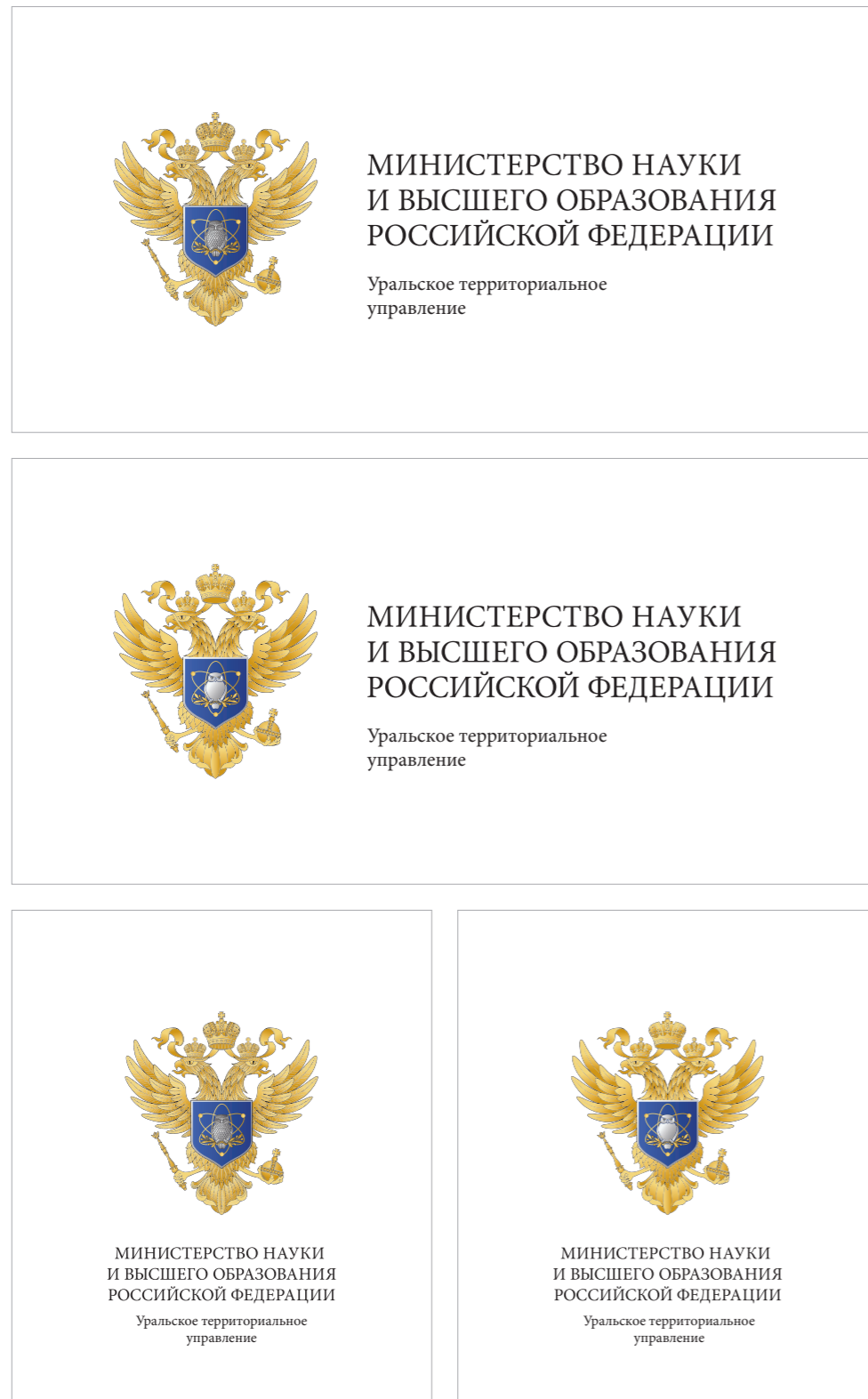
ЛОГОТИП. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРМАТ

Англоязычная версия. Монохромное воспроизведение на белом фоне и выворотка.
Монохромный логотип.



ЛОГОТИП. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ УПРАВЛЕНИЯ

Уральское территориальное управление. Полноцветное воспроизведение на белом фоне. Цветной логотип.



Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ УПРАВЛЕНИЯ

Уральское территориальное управление. Монохромное воспроизведение на белом фоне и выворотка. Монохромный логотип.

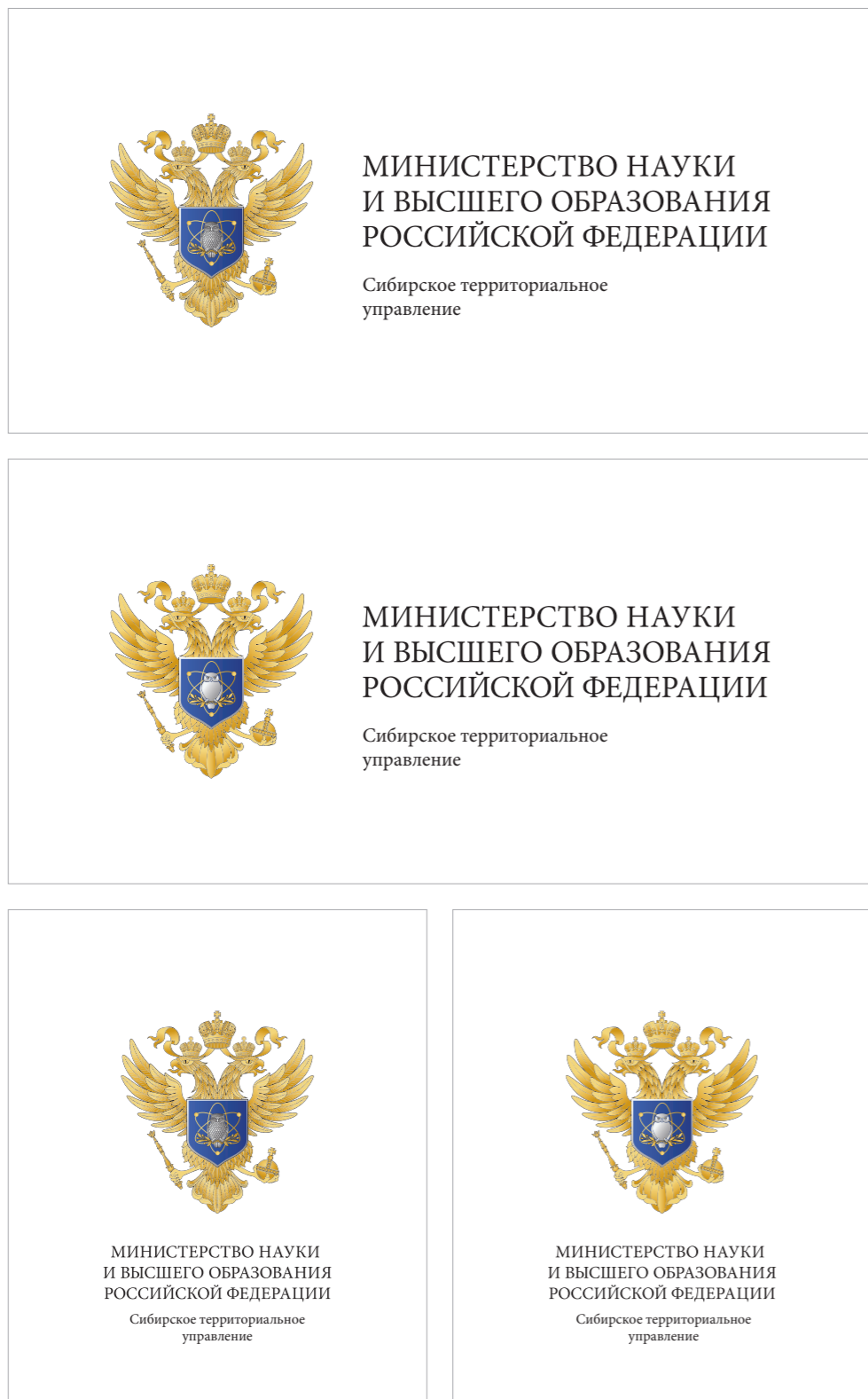


Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ УПРАВЛЕНИЯ

Сибирское территориальное управление. Полноцветное воспроизведение на белом фоне. Цветной логотип.



Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ УПРАВЛЕНИЯ

Сибирское территориальное управление. Монохромное воспроизведение на белом фоне и выворотка. Монохромный логотип.

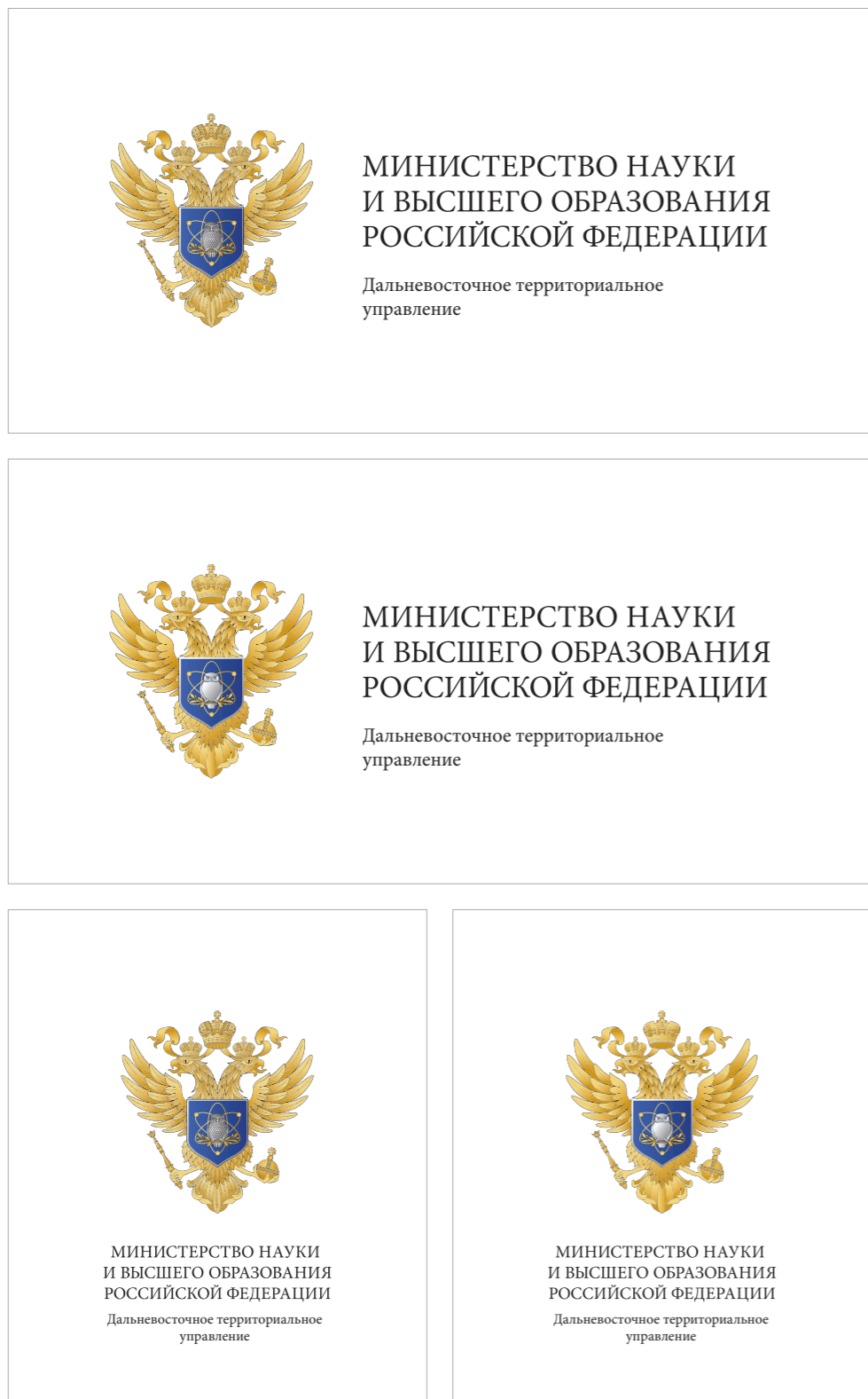


Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ УПРАВЛЕНИЯ

Дальневосточное территориальное управление. Полноцветное воспроизведение на белом фоне. Цветной логотип.



Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

ЛОГОТИП. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ УПРАВЛЕНИЯ

Дальневосточное территориальное управление. Монохромное воспроизведение на белом фоне и выворотка. Монохромный логотип.



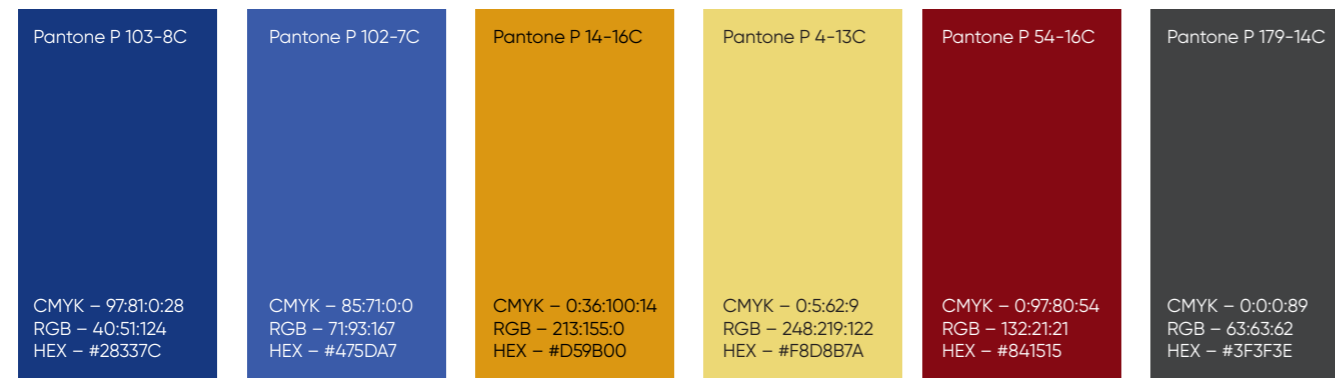
Логотип является главным элементом фирменного стиля. Все визуальные материалы министерства должны выражать идею легкости и лаконизма.

! Не допускается искажение формы логотипа, его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов блока.

Блок 2.
Стилеобразующие
элементы

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основная палитра



Фирменный градиенты



Дополнительная палитра
(градации серых и серебристых оттенков)

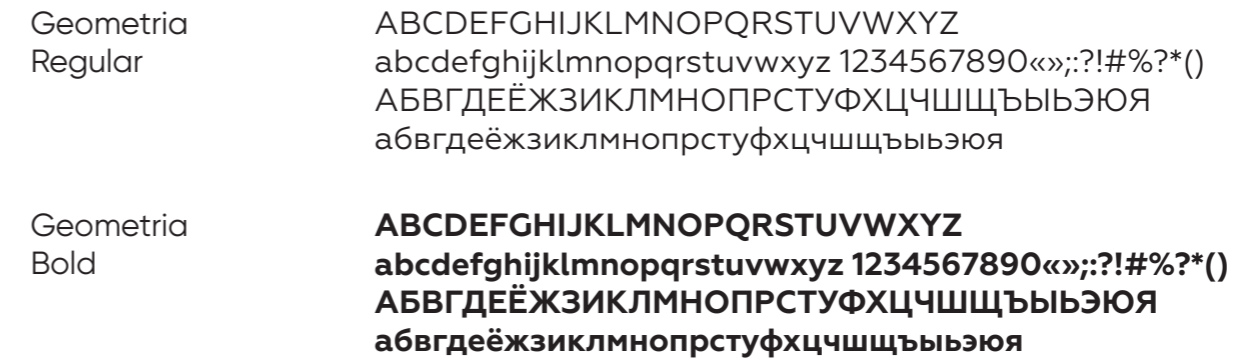


Фирменный стиль предусматривает 6 основных фирменных цветов: насыщенно-синий, светло-синий, охровый, бледно-желтый, бордовый, холодно-серый. В общих кооперативных материалах разрешено пользоваться любыми фирменными цветами и их

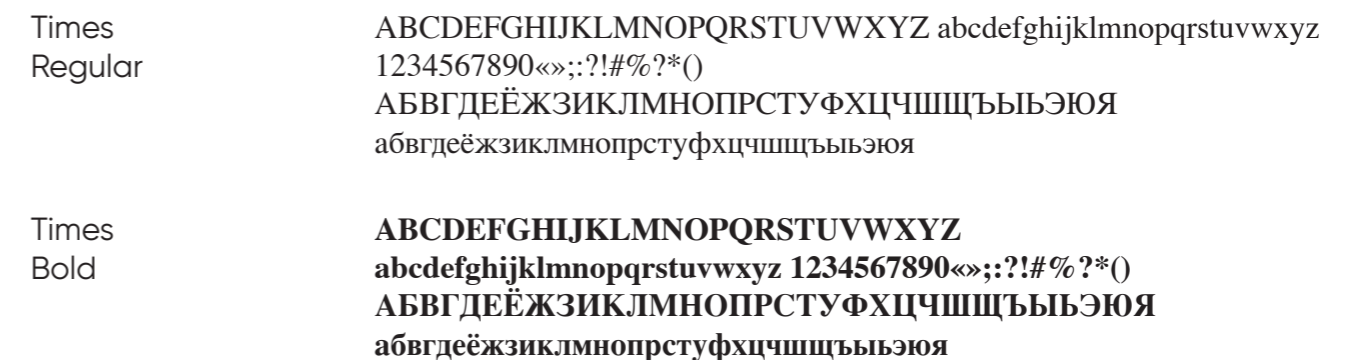
сочетаниями. Все дизайн-носители, подразделяются на 3 группы: 1. Представительская группа (бордовый цвет); 2. Основная группа (темно-синий цвет); 3. Промо-группа (светло-синий). Желтые и серые цвета являются акцентными и дополнительными.

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Основная гарнитура



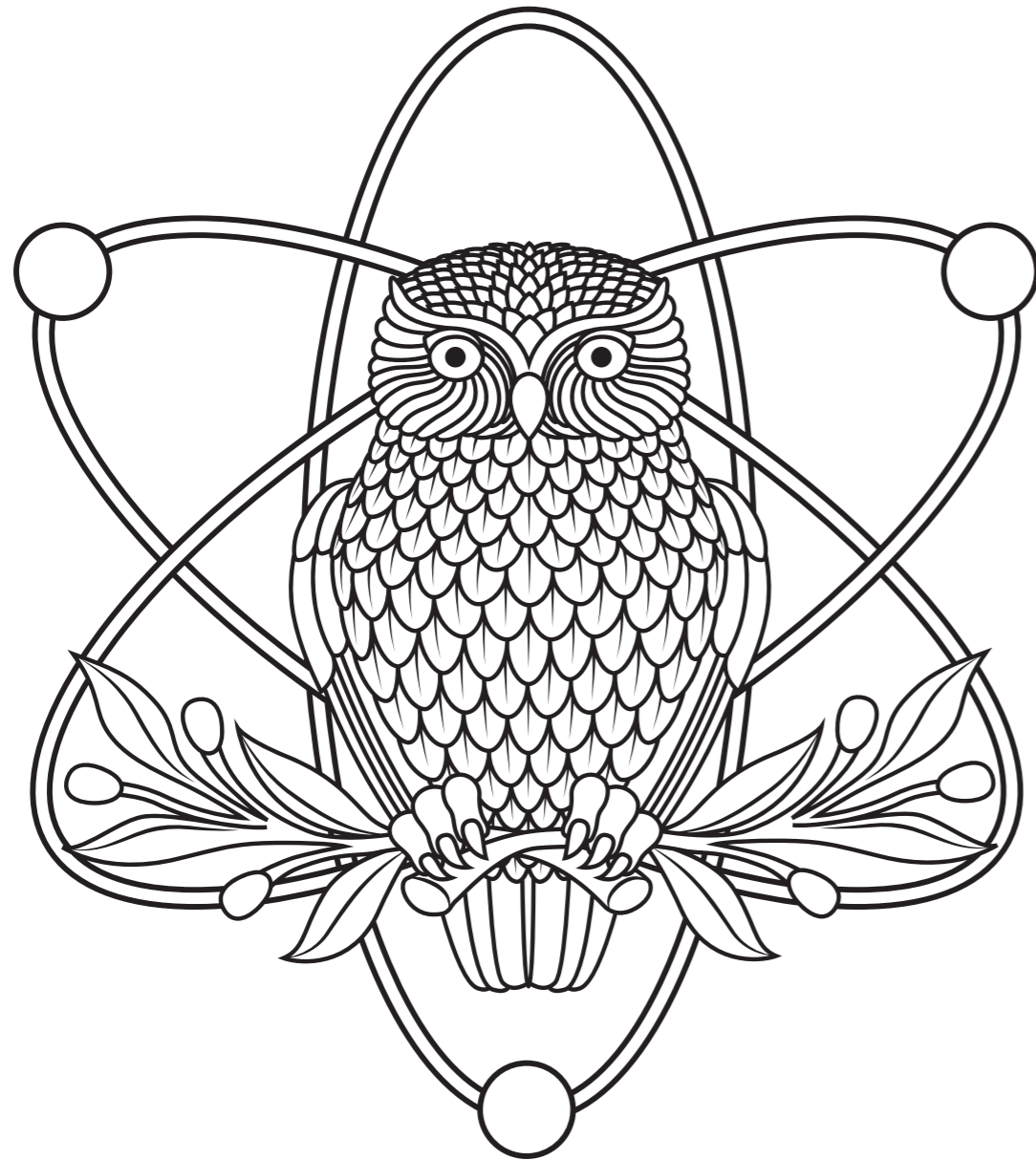
Дополнительная гарнитура



Фирменный шрифт Geometria используется при наборе всех текстов и заголовков в печатной продукции и полиграфии. Начертание Regular используется для набора основного текста, Bold – для выделения акцентных моментов внутри текста,

Bold в верхнем регистре – для оформления заголовков. Если применение этих шрифтовых гарнитур невозможно, используется шрифт Times. Для деловой переписки используется шрифт Times или другой шрифт отраслевого стандарта.

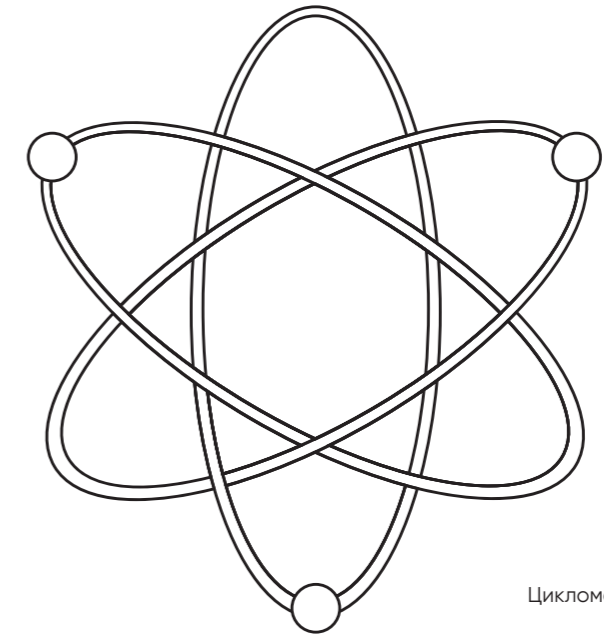
ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



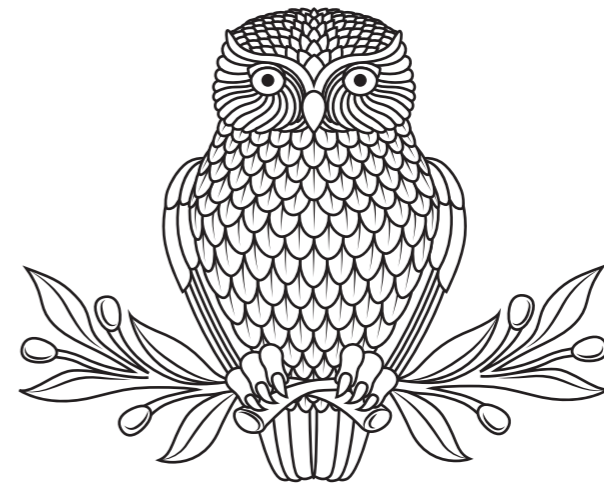
Сова с цикломором

Фирменные элементы используются в декоративном оформлении и позволяют идентифицировать и подчеркнуть бренд.

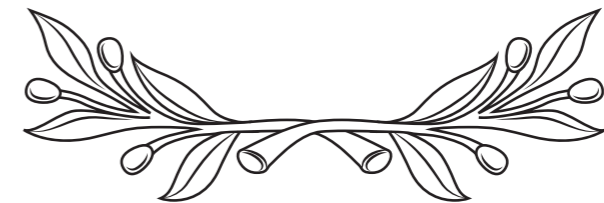
! Не является заменой основного логотипа.



Цикломор



Сова



Ветви

Фирменные элементы используются в декоративном оформлении и позволяют идентифицировать и подчеркнуть бренд.

! Не является заменой основного логотипа.

Блок 3.
Правила использования

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА

Цветной на белом фоне



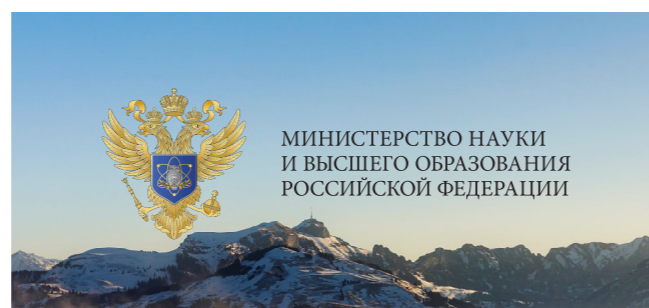
Цветной на фирменном фоне



Цветной на фирменном градиенте



Цветной на однотонной фотографии



Монохромный на белом фоне



Монохромный выворотка



Монохромный выворотка на фирменном фоне



Монохромный на однотонной фотографии



Разрешается использование полноцветного логотипа на белом фоне с соблюдением охранных полей.

Разрешается использование полноцветного логотипа на фирменном фоне с соблюдением охранных полей.

Разрешается использование полноцветного логотипа на фирменном градиенте с соблюдением охранных полей.

Разрешается использование полноцветного логотипа на однотонной фотографии с соблюдением охранных полей.

Разрешается использование монохромного логотипа на белом фоне с соблюдением охранных полей.

Разрешается использование монохромного логотипа вывороткой (на черном фоне) с соблюдением охранных полей.

Разрешается использование монохромного логотипа вывороткой (на фирменном фоне) с соблюдением охранных полей.

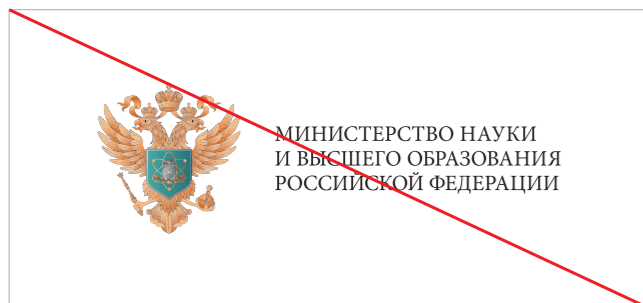
Разрешается использование монохромного логотипа вывороткой (на фирменном фоне) с соблюдением охранных полей.

Разрешается использование монохромного логотипа на однотонной фотографии с соблюдением охранных полей.

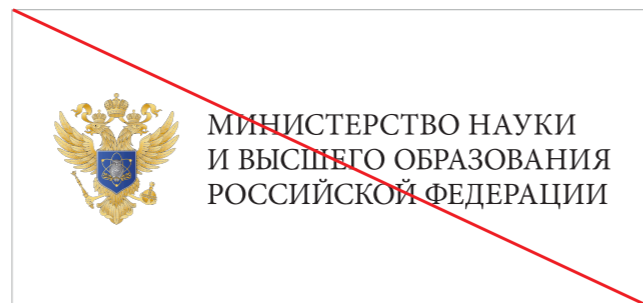
ОГРАНИЧЕНИЯ

при использовании цветного логотипа

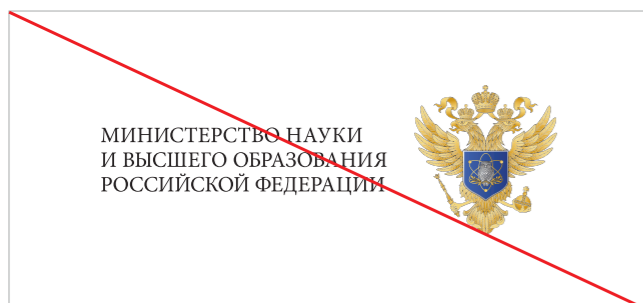
Не допускается изменение цветов



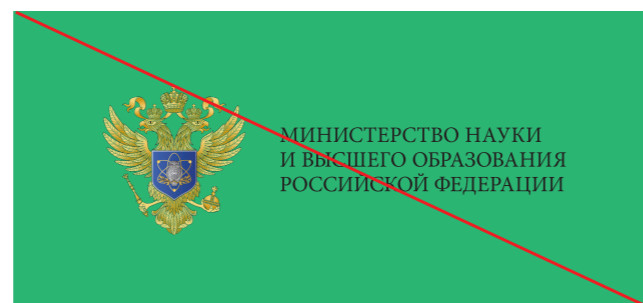
Не допускается изменение пропорциональности



Не допускается изменение положения



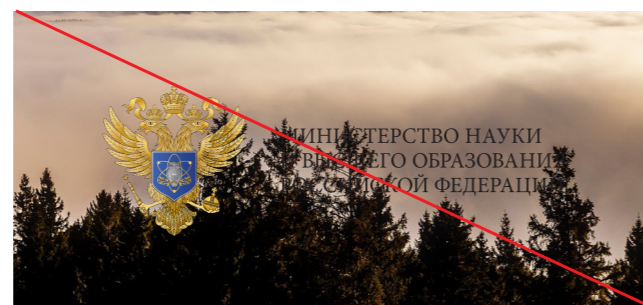
Не допускается использование логотипа на нефирменных фонах



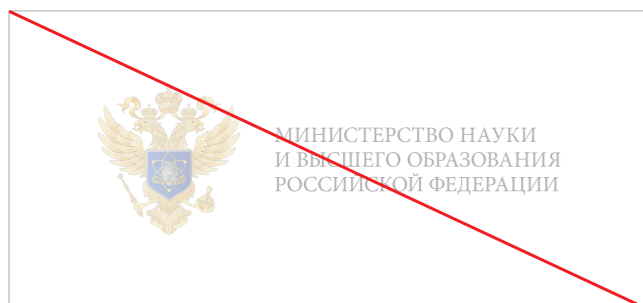
Не допускается деформация логотипа



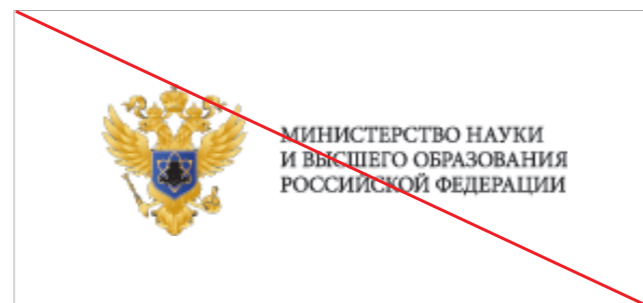
Не допускается использование логотипа на сложных фотофонах



Не допускается прозрачность логотипа



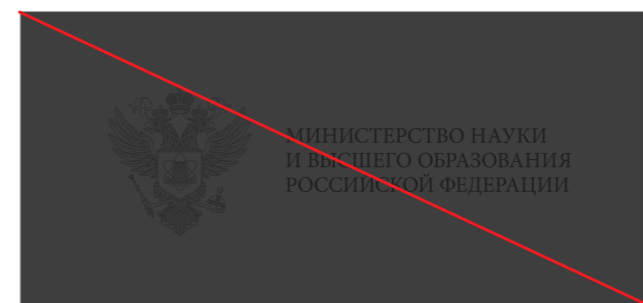
Не допускается пиксельное (ненадлежащее) качество логотипа



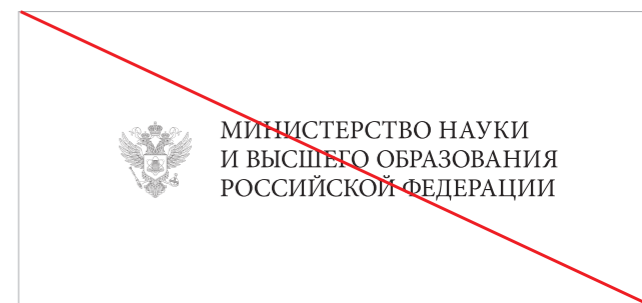
ОГРАНИЧЕНИЯ

при использовании монохромного логотипа

Не допускается использование логотипа на неконтрастных фонах



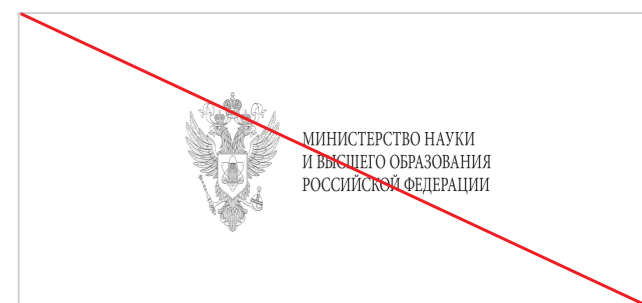
Не допускается изменение пропорциональности логотипа



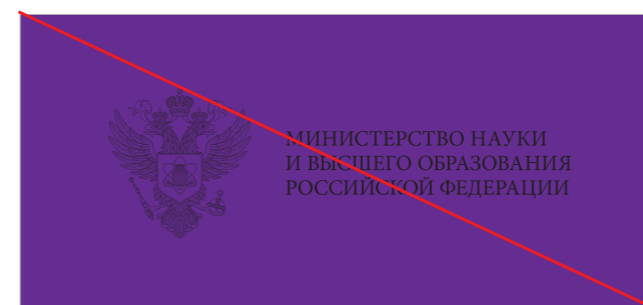
Не допускается изменение положения логотипа



Не допускается деформация логотипа



Не допускается использования черного логотипа на цветных фонах



Не допускается пиксельное (ненадлежащее) качество логотипа



